

DDP

Holistic is
our way

people

business

technology



IREB

DDP Factsheet

Foundation Level



Zielgruppe

Der Digital Design Professional richtet sich an Professionals aus den Bereichen Requirements Engineering, Business Analysis, CX & UX, Projekt- und Produktmanagement. Also an alle Rollen, die in Bereichen arbeiten, in denen digitale Produkte, Systeme und Dienstleistungen gestaltet und verbessert werden.

Vorraussetzungen

Keine

Inhalte

Der Digital Design Professional bietet einen umfassenden Blick auf die Kompetenzbereiche, die jeder benötigt, der zukunftsfähige digitale Lösungen gestalten will. Dabei geht es um Visionen und Geschäftsmodelle, Benutzeroberflächen und technische Schnittstellen, wahrnehmbare nutzerzentrierte Funktionen und Qualitäten sowie dahinterliegende technische Funktionen, Datenstrukturen und Qualitäten.

Der Inhalt basiert auf den drei Kompetenzbereichen:

Designkompetenz

- Integration von Digital Design in den Bauprozess
- Konzeptionelle Arbeit im digitalen Design
- Anwendung von Prototypen im digitalen Design

Materialkompetenz

- Verständnis der Technologien und ihrer Beziehung zur Qualität
- Wahrnehmbare und zugrundeliegende Technologien
- Die Designperspektive auf Technologie

Querschnittskompetenz

- Menschliche Faktoren im digitalen Design
- Geschäftsmodelle für digitale Lösungen
- Personalmanagement & Teamzusammensetzung

Prüfung

60-minütiger Multiple-Choice-Test

Sprachen

EN, FR, GER, IT, PL